



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

*Cultivando o Futuro* →

---

A IDENTIDADE



# Conteúdo da Apresentação

---

3. INTRODUÇÃO  
4. SOBRE NÓS  
5. IMPACTADOS  
6. PRÊMIOS  
8. MISSÃO  
9. VISÃO  
10. VALORES

14. CASES DE SUCESSO  
15. NOSSAS PRIORIDADES  
16. NOSSAS CONQUISTAS  
17. ALGUNS RESULTADOS  
18. COMO ESTAREMOS EM 4 ANOS  
19. OFERTA DE INVESTIMENTO

FUNDADO EM 1992 POR TIA ILEIDE

# Introdução

---

Este manual de identidade visual do Centro Promocional Tia Ileide (CPTI) orienta a aplicação correta dos elementos visuais que representam a nossa instituição, assegurando a consistência da marca. Fundado em 1992 por Tia Ileide, o CPTI nasceu do esforço comunitário para atender crianças carentes da região norte de Campinas. A identidade visual reflete nossos valores de solidariedade e transformação social. Este documento é essencial para preservar a integridade da nossa marca e garantir que a nossa missão seja comunicada de forma clara e coerente em todas as plataformas.

CPTI CENTRO PROMOCIONAL TIA ILEIDE





# Sobre Nós

---

O CPTI é uma instituição de assistência social que atua na promoção e garantia de direitos de crianças, jovens, adultos, idosos e de grupos familiares. Durante os seus 33 anos de existência legal, o CPTI, referência no terceiro setor, vem apoiando milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Atualmente, em suas três (03) unidades em funcionamento, são atendidas diretamente cerca de 500 crianças, adolescentes e jovens e 800 famílias.

**500 crianças e adolescentes | 800 famílias | 3.000 beneficiados**





# Impactados

---

O CPTI atinge os moradores do Distrito de Nova Aparecida, região norte de Campinas, com população estimada em mais de 70 mil habitantes. A área está próxima ao maior complexo penitenciário da América Latina, Centro de Progressão Penitenciária Ataliba Nogueira, e no entroncamento de três importantes rodovias do Estado de São Paulo (Anhanguera, Bandeirantes e D. Pedro), o que favorece as rotas do tráfico de drogas e a exploração sexual. Nesse território de alta vulnerabilidade nos deparamos com: desempenho escolar baixo, negligência familiar, trabalho infantil, violência doméstica, falta de acesso às atividades culturais, artísticas e de lazer, consumo e participação no tráfico de drogas e exploração sexual comercial de crianças e adolescentes.





# Prêmios

O CPTI recebeu diversos prêmios e reconhecimento ao longo dos anos. Seguem alguns destaques! Em 2024 o CPTI recebeu a Comenda Medalha de Ouro do TRT Campinas. Em 2023, o prêmio do IBEF (Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças), como destaque Responsabilidade Social. Em 2019 recebeu a certificação internacional Phomenta de acordo com os padrões de transparência e boas práticas sociais. Por três anos consecutivos - 2019, 2018 e 2017 - foi eleita uma das 100 Melhores ONGs do Brasil para se doar, reconhecimento pela eficiência, qualidade de gestão, transparência e boa governança. E em 2018 recebeu o selo de ONG Transparente pelo Instituto Doar.





Valores



Visão



Missão





## Missão

Contribuir para a garantia de direitos e para o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes, adultos, idosos e famílias, por meio de ações socioeducativas, culturais e esportivas, em parceria com a comunidade, o poder público e em conformidade com as políticas públicas.





# Visão

---

Ser referência na assistência social, reconhecido pela ética e efetividade de suas ações, fortalecendo famílias e contribuindo para que o público atendido assuma o protagonismo de suas trajetórias em uma comunidade mais justa e inclusiva.





# Valores

---

- Ética
- Respeito
- Equidade
- Comprometimento
- Coletividade





# Paleta de cores

Paleta de cores que une os tons já utilizados pelo CPTI em sua comunicação visual e cores mais lúdicas que remetem à infância.

#01493a

#00833b

#6eb32c

#fb752b

#efb600

#f4f112

#579cff

#0056ed

#0e3a7a

#ffffff



# Padrão de fontes

**Agrandir (família)**

Lexend Deca

Montserrat

**gatwick**



# Agrandir bold (familia)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & # ! ( ) \$ % [ ] { } ?



# Lexend Deca

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & # ! ( ) \$ % [ ] { } ?



# Montserrat

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & # ! ( ) \$ % [ ] { } ?**  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & # ! ( ) \$ % [ ] { } ?



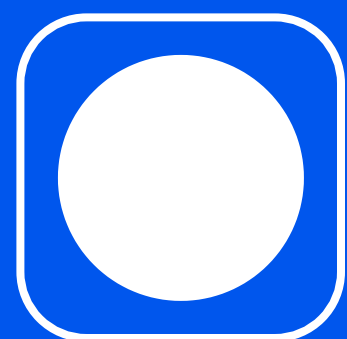
Abc gatwick

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & # ! ( ) \$ % [ ] { } ?

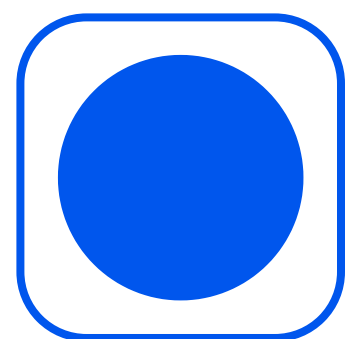
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & # ! ( ) \$ % [ ] { } ?



## Aplicação do logo

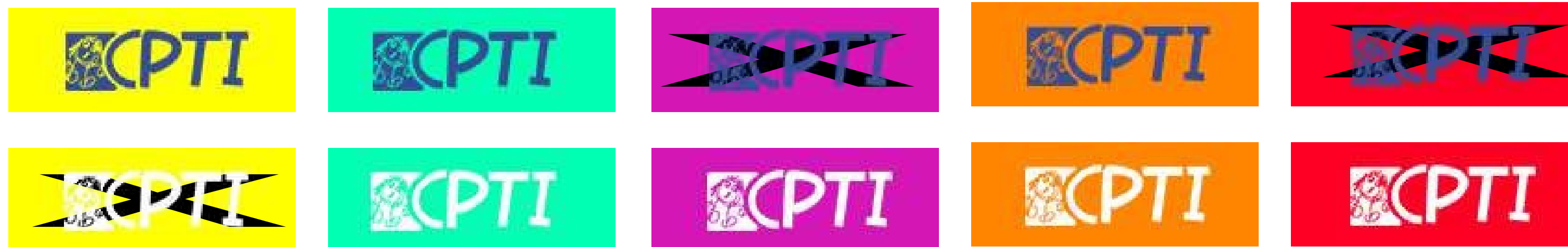
O logo do CPTI possui duas variações de cores: **Azul e Branco**

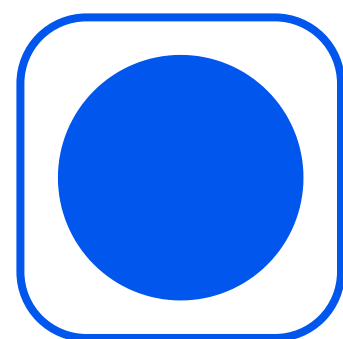




# Variação sobre fundos

O logo pode ser aplicado em fundos coloridos de cor lisa e com imagens, desde que preserve a legibilidade do logotipo.





# Aplicação com outros

Em caso de ser necessário aplicação de logotipo de patrocínio, parceria, apoio e realização, os logos deverão ser colocados em um rodapé branco na sequência abaixo e ser aprovado com os parceiros.

Salvo o Projeto Allegro que possui uma padronização pela Secretaria da Cultura.

Patrocínio



Parceria

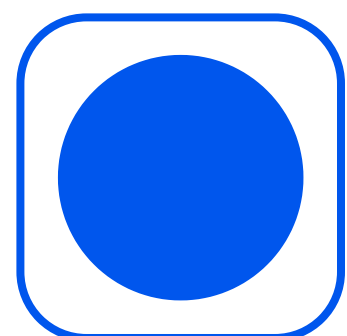


Apoio



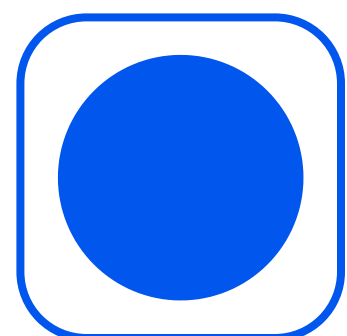
Realização





# Aplicação em fotos





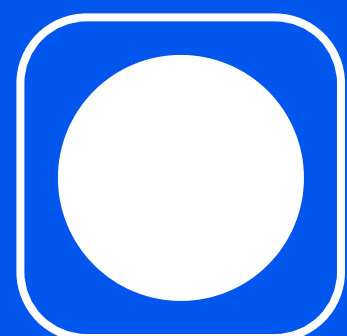
# Aplicação em uniforme



aplicação  
uniforme  
**PRETO**

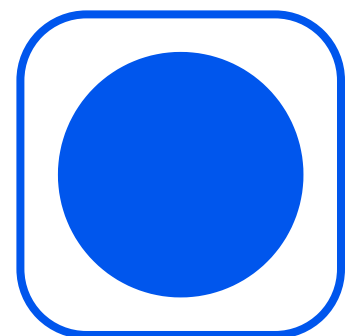


aplicação  
uniforme  
**AZUL**



# Aplicação camisa Allegro





# Aplicação camisa Metamorfose

---





# Muito Obrigado!

Esperamos que este Guia Rápido possa ajudá-lo a entender como é nossa identidade visual e aplicação da nossa marca.



**Site**

[WWW.CPTI.ORG.BR](http://WWW.CPTI.ORG.BR)



**Rede Social**

[@CPTICAMPINAS](https://www.instagram.com/CPTICAMPINAS)



**E-mail**

[CPTI@CPTI.ORG.BR](mailto:CPTI@CPTI.ORG.BR)